



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

Протокол № 3

от заседание на Комисията за отваряне на пликове "Предлагани ценови параметри", съгласно чл. 57, ал. 1, във вр. с ал. 3, изр. второ и трето от ППЗОП и чл. 58 ППЗОП, както и поставяне на комплексна оценка на офертите, съгласно одобрената методика за оценка

Днес, 08.03.2018 год., от 11:00 часа, в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", на адрес: гр. София, бул. "д-р Г. М. Димитров" № 52А, ет. 7, Комисия в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Инж. Александър Дамянов Радовски – Главен секретар на ИА "БСА"
и

ЧЛЕНОВЕ:

1. Тодор Христов Гунчев – длъжност: Директор на Дирекция "АПФСО", ИА "БСА" - Координатор по проект, съгласно Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.008-0001-C01

2. Светла Стоянова Пешина – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1684, правоспособен юрист;

4. Николай Владимиров Василев – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1922, професионална квалификация Магистър по филмово и телевизионно изкуство

5. Ася Георгиева Радулова – Младши експерт, Дирекция "АПФСО", ИА "БСА",

се събра в изпълнение на Заповед № ПЗ-12/20.02.2018 г. на Изпълнителния директор на ИА "БСА", за разглеждане и оценяване на получени оферти за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1, с предмет: „Популяризация и утвърждаване на значимостта от акредитация на българските МСП във връзка с подобряване на капацитета за работа в интензивно конкурентни пазари и ролята на ИА БСА в качеството и на национален орган по акредитация чрез Специализирана кампания чрез информационни видео клипове за потребители и икономически оператори - излъчване, програмно време“, публикувана с уникален № в РОП на сайта на АОП 01880-2018-0001, открита с Решение № 5 от 12.01.2018 год. на Изпълнителния директор на ИА "БСА", с публикувано обявление в РОП на 12.01.2018 год.

В изпълнение на взетите решения, обективирани в Протокол № 2 от 01.03.2018 год., след надлежното оценяване на офертите по другите показатели, комисията се събра, в редовен състав, за отваряне на пликите с надпис "Предлагани ценови параметри" на допуснатите до този етап участници, съобразно разпоредбата на чл. 57, ал. 2 от ППЗОП.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

На заседанието присъства редовно упълномощен представител на „Рекламен маркет“ ЕООД.

I. Преди да пристъпи към отваряне на ценовите предложения, Председателят на комисията отбелязва за протокола и участниците, че ценовото предложение на участник, чиято оферта не отговаря на изискванията на възложителя не се отваря, съгласно чл. 57, ал. 1 от ППЗОП и обяви резултатите от оценяването на допуснатите до този етап оферти по другия показател, извън ценовото предложение.

- Оценка по Показател П1 – Медиен план-стратегия за изпълнение на дейността:

- Участник „Рекламен маркет“ ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., в 16:10 часа – 60 т.

II. На следващо място комисията пристъпи към отваряне на запечатаните, непрозрачни пликове с надпис "Предлагани ценови параметри" и оповести тяхното съдържание, както следва:

Участник	Цена без ДДС	Цена с ДДС
„Рекламен маркет“ ЕООД	290 000.00 лв. без ДДС	348 000.00 лв. с ДДС

След извършването на тези действия, Председателят на комисията закри публичната част от заседанието.

Комисията продължи работа по разглеждане на ценовите предложения на допуснатите участници за съответствие с предварително обявените условия и присъждането на точки, съгласно методиката за оценка на офертите, в закрито заседание.

Комисията не установи грешки или пропуски в представеното ценово предложение. За същото бе уточнено, че не надвишава общата прогнозна стойност и съответстват на изискванията на Възложителя.

III. ИЗВЪРШВАНЕ НА ИЗЧИСЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ПО ПОКАЗАТЕЛ Φ - ОЦЕНКА НА ФИНАНСОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

Участник	Предлагана цена (в лв. без включен ДДС)	Брой точки по показател Φ , изчислени по следната формула: $\Phi = (\Phi_{\min} / \Phi_n) \times 40$
„Рекламен маркет“ ЕООД	290 000.00 лв. без ДДС	40 т.

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{\min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 40. Максимален брой точки получава офертата, която е с най-ниска офертирана цена за изпълнение.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



IV. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРИТЕ В ПРОЦЕДУРАТА, СЪОБРАЗНО МЕТОДИКАТА ЗА ОЦЕНКА:

Избраният критерий за възлагане в настоящата процедура е съобразно чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП: Икономически най-изгодната оферта, определена въз основа на критерия "оптимално съотношение на качество/цена".

Оценката се извършва по посочените показатели и съответните им относителни тежести, и съгласно следната формула за определяне на КО:

$КО = \Phi + T$, където

КО е комплексната оценка на офертата

Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 40% - максимален брой точки – 40 т.;

T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 60%, максимален брой точки – 60 т.

Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки. Офертата, събрала най-много точки, се обявява за спечелила, а участникът се предлага на възложителя за сключване на договор.

- За Участник „Рекламен маркет“ ЕООД – $КО = 40 + 60 = 100$ т.

„Рекламен маркет“ ЕООД се класира на 1-во място.

Въз основа на горезложеното комисията обективира следните свои
РЕШЕНИЯ:

1. Предлага на Възложителя да сключи договор с участник „Рекламен маркет“ ЕООД.

2. Възлага на Председателя на Комисията да изготви доклад-протокол за резултатите от работата на Комисията.

С извършване на тези действия, Комисията приключи работа в 12:00 часа на 08.03.2018 год.

Протоколът бе съставен на 08.03.2018 г. и се подписа от председателя на комисията и от нейните членове на дата 08.03.2018 г., както следва:

Председател:

(инж. Александър Георгиев Гадовски)

Членове:

1. ...
(Тодор Хунчев)

2.
(Светла Стоянова Пешина)

3.
(Николай Силев)

4.
(Асма Дулова)

*Заимено на
осъществено чл. 2, ал. 2
от ЗОП*