



ПРОТОКОЛ № 2

по чл. 54, ал. 12 от ППЗОП

от дейността на комисия назначена със Заповед № ПЗ-12/20.02.2018 г. на Изпълнителния директор на ИА "БСА", за отваряне, разглеждане и оценяване на получени оферти за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1, с предмет: „Популяризация и утвърждаване на значимостта от акредитация на българските МСП във връзка с подобряване на капацитета за работа в интензивно конкурентни пазари и ролята на ИА БСА в качеството и на национален орган по акредитация чрез Специализирана кампания чрез информационни видео клипове за потребители и икономически оператори - излъчване, програмно време“, публикувана с уникален № в РОП на сайта на АОП 01880-2018-0001, открита с Решение № 5 от 12.01.2018 год. на Изпълнителния директор на ИА "БСА", с публикувано обявление в РОП на 12.01.2018 год.

Днес, 01.03.2018 г. от 09:00 часа в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", на адрес: гр. София, бул. "д-р Г. М. Димитров" № 52А, ет. 7, Заседателна зала, Комисия в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Инж. Александър Дамянов Радовски – Главен секретар на ИА "БСА"
и

ЧЛЕНОВЕ:

- 1. Тодор Христов Гунчев** – длъжност: Директор на Дирекция "АПФСО", ИА "БСА" - Координатор по проект, съгласно Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.008-0001-C01
- 2. Светла Стоянова Пешина** – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1684, правоспособен юрист;
- 4. Николай Владимиров Василев** – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1922, професионална квалификация Магистър по филмово и телевизионно изкуство
- 5. Ася Георгиева Радулова** – Младши експерт, Дирекция "АПФСО", ИА "БСА",

след изтичане на срока по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, продължи работа, съобразно разписаното в Протокол № 1 от 20.02.2018 год., относно съответствието на участниците с изискванията към личното състояние и критериите за подбор.

В законоустановения срок, в ИА "БСА" не са получени допълнително представени документи от "Бранд ню айдиъс" ЕООД, въз основа на горното, на основание чл. 54, ал. 1, т. 5, буква "б" от ЗОП, Комисията предлага "Бранд ню айдиъс" ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/2 от 19.02.2018 г., за отстраняване.

Мотиви:

С Протокол № 1 от 20.02.2018 год., Комисията, след разглеждане по същество на представените документи за доказване липсата на основания за отстраняване и съответствие с



критериите за подбор, е констатирала следните непълноти и/или липси, и/или несъответствия на информацията по отношение на "Бранд ню айдиъс" ЕООД:

За представения ЕЕДОП от участника "Бранд ню айдиъс" ЕООД:

- В Част II, Раздел А, поле „Обща информация“ от ЕЕДОП, Участникът е декларирал, че не е микро-, малко или средно предприятие, същевременно от декларираната информация в Част IV, Раздел Б: Икономическо и финансово състояние е видно, че реализирания годишен оборот не надхвърля 10 млн. евро. При деклариране на тази информация, следва да се имат предвид изричните разяснения, дадени на същата страница, в т. 7 от пояснителните текстове в ЕЕДОП.

- В Част IV, Раздел В, т. 6 от ЕЕДОП за посочения Ключов експерт 1: Ръководител на дейностите, Участникът не е декларирал къде е придобит (наименование на работодател/възложител) 10 (десет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, а така също и точният период от време, в който е придобит.

- В Част IV, Раздел В, т. 6 от ЕЕДОП за посочения Ключов експерт 2 и Ключов експерт 3, Участникът не е декларирал къде е придобит (наименование на работодател/възложител) поне минимално заложения 5 (пет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, а така също и точният период от време, в който е придобит.

За представения ЕЕДОП от лицето Румяна Желева:

- Лицето не е декларирало в Част II, Раздел А, дали ще участва в обществената поръчка заедно с други икономически оператори;

- В Част IV, Раздел В, т. 6, буква „а“ от ЕЕДОП, лицето следва да декларира къде е придобило необходимият минимален 10 (десет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, като посочи наименование на работодател/възложител, а така също и точен период от време, в който е придобит.

За представения ЕЕДОП на лицето Марица Гърдева:

- Лицето не е декларирало в Част II, Раздел А, дали ще участва в обществената поръчка заедно с други икономически оператори;

- В Част IV, Раздел В, т. 6, буква „а“ от ЕЕДОП, лицето следва да декларира къде е придобило необходимият минимален 5 (пет) годишен опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, като посочи наименование на работодател/възложител, а така също и точен период от време, в който е придобит.

Въз основа на горните констатации от Участника са изискани допълнителни документи, а именно коригирани ЕЕДОП-и.

Протокол № 1 от 20.02.2018 год. е изпратен до участниците по ел. адрес и качен на страницата на ИА „БСА“ в един и същи ден – 21.02.2018 год. В дадения срок от 5 работни дни, считано от датата на получаване на Протокола, Участникът не е представил нов/и ЕЕДОП/и и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация. Предвид горното, Комисията предлага "Бранд ню айдиъс" ЕООД за отстраняване, на основание чл. 54, ал. 1, т. 5, буква "б" от ЗОП, и не допуска участника до следващ етап на участие.

II. След извършване на тези действия, Комисията продължи работа по разглеждане на техническото предложение на единствения допуснат до този етап участник - „Рекламен маркет“ ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., в 16:10 часа.

При разглеждането и оценката на Техническото предложение се получиха следните резултати:

Предложен срок за изпълнение на поръчката – 40 дни.

Участникът е разгледал общите и специфични цели на поръчката, заложен в техническата спецификация. Изведени и систематизирани са конкретни цели, водещи за него при изпълнение на услугата. Съобразно предметния обхват на поръчката са разгледани ключови моменти/принципи, спомагащи за качествено ѝ изпълнение.



Разгледана е дейността по идентифициране на целевите групи и конкретно избрания от участника подход за достигане до тях.

В т. IV от предложението са изброени възможните рискове, идентифицирането им и мерки за управление и преодоляването им.

Подробно е разписан избраният метод за изпълнение на поръчката, планирането и разпределението на ресурсите.

За всеки от експертите, включен в екипа за изпълнение, са определени конкретни задачи. Описана е структурата за управление/организация и вътрешният контрол.

Подробно е анализирано състоянието на телевизионния пазар, телевизионните канали са класифицирани според различни критерии, описана и представена е диаграма на аудиторните дялове на двете основни медийни групи в България, и покритието на националните политематични канали по отношение на възраст и пол.

В заключение са разписани очакваните резултати от изпълнението на поръчката и очакваното медийно покритие при избраната конфигурация за медийно разпространение. Представен е нарочен медиен план-стратегия с предлаганите комуникационни канали и времеви график на дейностите по излъчване на поръчката

След проверка на техническото предложение на „Рекламен маркет“ ЕООД, Комисията констатира, че то отговаря на предварително обявените условия на Възложителя и го допуска до по-нататъшно участие в процедурата. Офертата е оценена както следва:

По показател П1 – Медиен план-стратегия за изпълнение на дейността - 60 т.

Мотиви за оценка по Показател П1- Медиен план-стратегия за изпълнение на дейността (П1):

Съобразно горното Комисията счита, че техническото предложение на „Рекламен маркет“ ЕООД отговаря на минимално заложените изисквания на Възложителя, разписани в техническата спецификация – включени са **специфични цели, очаквани и конкретни резултати от изпълнението на поръчката**, съобразен е обхватът на възлаганата поръчка и на предложения медия план. Участникът е посочил срок за изпълнение на поръчката 40 дни. В общата документация по поръчката е разписан срок „в рамките на приключване изпълнението на проекта, но не повече 333“, което Комисията счита, че следва да се приеме като не повече от 333 календарни дни.

Отделно от горното, Техническото предложение надгражда поставените минимални изисквания, като за него, според Комисията, са валидни кумулативно следните преимущества.

Участникът е представил подробен анализ на медийния пазар. Според различните критерии, телевизионните канали са класифицирани в отделни групи – според територията на разпространение, според способа на разпространение, според профила на програмата, според правото на собственост. Описана и представена е диаграма на аудиторните дялове на двете основни медийни групи в България, и покритието на националните политематични канали по отношение на възраст и пол. В резултат на задълбочения анализ на пазара и съобразявайки целевата група на проекта, Участникът е подбрал медия канали, които биха способствали за достигане и разпространение дейността на Възложителя до възможно най-широк кръг от целени субекти. Предложени телевизионни канали са БНТ1, БНТ Свят, България Он Ер, БТВ, Блумбърг.

Извършен е анализ на медийното потребление на целевите групи. Информацията е онагледена с представени схеми и графики.



Формираният избор на Участника по отношение на предложените медия канали е провокиран както от характера на дейността, извършвана от Възложителя, така и от целевата група. За всеки от посочените медия канали е дадено кратко описание/представяне.

Съдържат се конкретни указания за очакваното медийно покритие на аудиторията при избраната конфигурация за медийно разпространение и е обоснована предложената схема на излъчване. Посочено е, че БТВ, БНТ1 и БНТ Свят са политематични телевизии с разнообразни програми, осигуряващи голямо покритие, а България Он Ер и Блумбърг са политематични телевизии с икономическа насоченост и се ползват с доверие от представителите на бизнеса. Предложеното разпределение на излъчванията в различните телевизионни канали според Участника е свързано с тяхната програмна схема и с медийните навици и потребление на аудиториите им. Предложената схема на излъчване е обоснована с виждането на Участника за едновременност на медийната комуникация във всички канали и постигане на информационна плътност на кампанията.

Представена е организацията на персонала за изпълнение предмета на поръчката, като ръководителят на екипа е посочен като пряко отговорен за общото управление и изпълнение, за комуникацията с Възложителя, както и за отделни изброени задачи.

В тази връзка Комисията счита, че участникът попада в хипотезата на методиката за оценка на офертите, съобразно която за техническото предложение е в сила следното:

Техническото предложение покрива заложените минимални изисквания и освен това съдържа следните преимущества:

- В представения от участника анализ на медийния пазар е разгледана ролята на целевата група по проекта и мястото на възложителя като разпознаваем субект от страна на потребителите;
- Представеният анализ на медийното потребление с оглед ангажиране на всички потребители на услугите на възложителя;
- Предложеният план-стратегия съдържа конкретни указания за очакваното медийно покритие на аудиторията при посочената конфигурация за медийно разпространение;
- Участникът е представил организацията на персонала си за изпълнение предмета на поръчката;
- Участникът е обосновал предложената от него схема на излъчване;

Въз основа на изложеното по-горе, Комисията прие единодушно следните

РЕШЕНИЯ:

1. Допуска участника „Рекламен маркет“ ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., до отваряне на представения от него плик с надпис "Предлагани ценови параметри".

2. На основание чл. 54, ал. 1, т. 5, буква "б" от ЗОП, Комисията предлага "Бранд ню айдиъс" ЕООД за отстраняване, по мотиви подробно изложени по-горе.

3. Възлага на Председателя на Комисията да обяви, най-малко чрез съобщение в профила на купувача (при спазване на разпоредбата на чл. 57, ал. 3 от ППЗОП), датата, мястото и часа на отваряне на ценовите предложения.



3. Определя дата, час и място за отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници на 08.03.2018 год., от 11:00 часа в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", на адрес: гр. София, бул. "д-р Г. М. Димитров" № 52А.

С това работата на Комисията по разглеждане и оценка на допуснатите оферти и проверка на съответствието им с предварително обявените условия приключи на 01.03.2018 г.

Протоколът бе съставен на 01.03.2018 год. и се подписа от председателя на комисията и от нейните членове на 01.03.2018 год., в 11:35 часа, както следва:

Председател:

.....
(инж. Александър

Членове:

1.
(Тодор

2.
(Светла

3.
(Николай

4.
(Ася

*Заинтересовано
на сеп. тл. 2,
от 2
от БСА*