



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИА "БСА"



ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

УТВЪРЖДАВАМ!

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

инж. Ирена Бориславова

Изпълнителен Директор на ИА "БСА"

Дата: 09.03.2018г.

До инж. Ирена Бориславова

Изпълнителен Директор на ИА "БСА"

*Задължено на
осн. чл. 2, ал. 2
053512*

ПРОТОКОЛ-Доклад за резултатите от работата на комисията по чл. 103, ал. 3 от ЗОП, назначена със Заповед № ПЗ-12/20.02.2018 г. на Изпълнителния директор на ИА "БСА"

Уважаема г-жо Бориславова,

На основание чл. 181, ал. 4 от ЗОП, във вр. с ал. 5 на същия член, във вр. с чл. 106, ал. 1 от ЗОП, по повод приключване работата на комисията се изготви и представя на Вашето внимание настоящият Протокол-Доклад, отразяващ резултатите от работата на Комисията по отваряне, разглеждане и оценяване на получени оферти за възлагане на обществена поръчка, по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1 от ЗОП, с предмет: „Популяризация и утвърждаване на значимостта от акредитация на българските МСП във връзка с подобряване на капацитета за работа в интензивно конкурентни пазари и ролята на ИА БСА в качеството и на национален орган по акредитация чрез Специализирана кампания чрез информационни видео клипове за потребители и икономически оператори - излъчване, програмно време“, публикувана с уникален № в РОП на сайта на АОП 01880-2018-0001, открита с Решение № 5 от 12.01.2018 год. на Изпълнителния директор на ИА "БСА", с публикувано обявление в РОП на 12.01.2018 год.

1. Комисията е назначена с Ваша Заповед № ПЗ-12/20.02.2018 г.
2. Комисията извърши поставената ѝ задача, като работи в следния състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Инж. Александър Дамянов Радовски – Главен секретар на ИА "БСА"

и

ЧЛЕНОВЕ:

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

Тодор Христов Гунчев – длъжност: Директор на Дирекция "АПФСО", ИА "БСА" - Координатор по проект, съгласно Договор за безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-2.008-0001-C01

Светла Стоянова Пешина – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1684, правоспособен юрист;

Николай Владимиров Василев – външен експерт, включен в списъка по чл. 229, ал. 1, т. 17 от ЗОП с № ВЕ-1922, професионална квалификация Магистър по филмово и телевизионно изкуство

Ася Георгиева Радулова – Младши експерт, Дирекция "АПФСО", ИА "БСА",

3. Комисията заседава в редовен състав при всички проведени заседания, Отразени в Протокол № 1, Протокол № 2 и Протокол № 3.

4. Работният процес на комисията протече при стриктно спазване на законоустановените правила в ЗОП и ППЗОП, както и в изпълнение на утвърдения от Председателя график за нейната работа.

5. В посочения краен срок, съгласно обявлението - до 17:30 ч. на 19.02.2018 г., са постъпили следните оферти:

- „Рекламен маркет“ ЕООДс вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., в 16:10 часа;

- „Бранд ню айдиъс“ ЕООД с вх. № ПО-ОП-05/Р/2 от 19.02.2018 г., в 16:40 часа;

След запознаване със списъка с постъпилите оферти и обявяване на протокола, председателят и членовете на комисията подписаха декларации по чл. 103, ал. 2 от ЗОП.

Действия на комисията свързани с отварянето, разглеждането, оценяването и класирането на всяка една от офертите е подробно разписана в Протокол № 1 от 20.02.2018 год., Протокол № 2 от 01.03.2018 год. и Протокол № 3 от 08.03.2018 г.

На 20.02.2018 г. от 10:00 часа в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", на адрес: гр. София, бул. "д-р Г. М. Димитров" № 52А, ет. 7, Комисията се събра като проведе публично заседание на основание чл. 54, ал. 2 от ППЗОП, за отваряне на получените оферти в процедурата.

На заседанието желание да присъства изяви лицето Стефка Ценова – упълномощен представител на „Рекламен Марткет“ ЕООД.

Непосредствено след приключване на откритото заседание се проведеха закрити заседания за проверка на документите по чл. 47, ал. 3 от ППЗОП, за съответствие с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя. Протичането, редът и констатациите от извършените проверки в същите заседания са подробно разписан в Протокол № 1 от 20.02.2018 г.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИА "БСА"



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

От участника „Бранд ню айдиъс“ ЕООД с вх. № ПО-ОП-О5/Р/2 от 19.02.2018 г. бяха изискани допълнителни документи, съгласно чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, тъй като Комисията установи липси, непълноти и/или несъответствия на информацията, и/или несъответствие с изискванията към личното състояние или критериите за подбор. На същия бе даден срок до 5 (пет) работни дни, считано от датата на получаване на Протокол № 1 20.02.2018 г. за представяне на нов/и ЕЕДОП-и и/или други документи, които съдържат променена, и/или допълнена информация.

След изтичане на предвидения срок по чл. 54, ал. 9 от ППЗОП, на 01.03.2018 г. от 09:00, в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", Комисията се събра и продължи работа – подробно разписано в Протокол № 2 от 01.03.2018 год.

Комисията констатира, че законоустановения срок, в ИА "БСА" не са получени допълнително представени документи от "Бранд ню айдиъс" ЕООД.

Въз основа на горното, на основание чл. 54, ал. 1, т. 5, буква "б" от ЗОП, Комисията предлага "Бранд ню айдиъс" ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-О5/Р/2 от 19.02.2018 г., за отстраняване.

Мотиви:

С Протокол № 1 от 20.02.2018 год., след разглеждане по същество на представените документи за доказване липсата на основания за отстраняване и съответствие с критериите за подбор, са **констатирани следните непълноти и/или липси, и/или несъответствия на информацията по отношение на "Бранд ню айдиъс" ЕООД:**

За представения ЕЕДОП от участника "Бранд ню айдиъс" ЕООД:

- В Част II, Раздел А, поле „Обща информация“ от ЕЕДОП, Участникът е декларирал, че не е микро-, малко или средно предприятие, същевременно от декларираната информация в Част IV, Раздел Б: Икономическо и финансово състояние е видно, че реализирания годишен оборот не надхвърля 10 млн. евро. При деклариране на тази информация, следва да се имат предвид изричните разяснения, дадени на същата страница, в т. 7 от пояснителните текстове в ЕЕДОП.

- В Част IV, Раздел В, т. 6 от ЕЕДОП за посочения Ключов експерт 1: Ръководител на дейностите, Участникът не е декларирал къде е придобит (наименование на работодател/възложител) 10 (десет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, а така също и точният период от време, в който е придобит.

- В Част IV, Раздел В, т. 6 от ЕЕДОП за посочения Ключов експерт 2 и Ключов експерт 3, Участникът не е декларирал къде е придобит (наименование на работодател/възложител) поне минимално заложения 5 (пет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, а така също и точният период от време, в който е придобит.

За представения ЕЕДОП от лицето Румяна Желева:

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

- Лицето не е декларирало в Част II, Раздел А, дали ще участва в обществената поръчка заедно с други икономически оператори;

- В Част IV, Раздел В, т. 6, буква „а“ от ЕЕДОП, лицето следва да декларира къде е придобило необходимият минимален 10 (десет) годишният опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, като посочи наименование на работодател/възложител, а така също и точен период от време, в който е придобит.

За представения ЕЕДОП на лицето Марица Гърдева:

- Лицето не е декларирало в Част II, Раздел А, дали ще участва в обществената поръчка заедно с други икономически оператори;

- В Част IV, Раздел В, т. 6, буква „а“ от ЕЕДОП, лицето следва да декларира къде е придобило необходимият минимален 5 (пет) годишен опит в областта на рекламата и/или връзки с обществеността, като посочи наименование на работодател/възложител, а така също и точен период от време, в който е придобит.

Въз основа на горните констатации от Участника са изискани допълнителни документи, а именно коригирани ЕЕДОП-и.

Протокол № 1 от 20.02.2018 год. е изпратен до участниците по ел. адрес и качен на страницата на ИА „БСА“ в един и същи ден – 21.02.2018 год. В дадения срок от 5 работни дни, считано от датата на получаване на Протокола, Участникът не е представил нов/и ЕЕДОП/и и/или други документи, които съдържат променена и/или допълнена информация. Предвид горното, Комисията предлага **"Бранд ню айдиъс" ЕООД** за отстраняване, на основание чл. 54, ал. 1, т. 5, буква "б" от ЗОП, и не допуска участника до следващ етап на участие.

След извършване на тези действия, Комисията продължи работа по разглеждане на техническото предложение на единствения допуснат до този етап участник - „Рекламен маркет“ ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., в 16:10 часа.

При разглеждането и оценката на Техническото предложение се получиха следните резултати:

Предложен срок за изпълнение на поръчката – 40 дни.

Участникът е разгледал общите и специфични цели на поръчката, заложи в техническата спецификация. Изведени и систематизирани са конкретни цели, водещи за него при изпълнение на услугата. Съобразно предметния обхват на поръчката са разгледани ключови моменти/принципи, спомагащи за качествено ѝ изпълнение.

Разгледана е дейността по идентифициране на целевите групи и конкретно избрания от участника подход за достигане до тях.

В т. IV от предложението са изброени възможните рискове, идентифицирането им и мерки за управление и преодоляването им.

Подробно е разписан избраният метод за изпълнение на поръчката, планирането и разпределението на ресурсите.

За всеки от експертите, включен в екипа за изпълнение, са определени конкретни задачи. Описана е структурата за управление/организация и вътрешният контрол.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИА "БСА"

Подробно е анализирано състоянието на телевизионния пазар, телевизионните канали са класифицирани според различни критерии, описана и представена е диаграма на аудиторните дялове на двете основни медийни групи в България, и покритието на националните политематични канали по отношение на възраст и пол.

В заключение са разписани очакваните резултати от изпълнението на поръчката и очакваното медийно покритие при избраната конфигурация за медийно разпространение. Представен е нарочен медиен план-стратегия с предлаганите комуникационни канали и времеви график на дейностите по излъчване на поръчката

След проверка на техническото предложение на „Рекламен маркет“ ЕООД, Комисията констатира, че то отговаря на предварително обявените условия на Възложителя и го допуска до по-нататъшно участие в процедурата. Офертата е оценена както следва:

По показател П1 – Медиен план-стратегия за изпълнение на дейността - 60 т.

Мотиви за оценка по Показател П1- Медиен план-стратегия за изпълнение на дейността (П1):

Съобразно горното Комисията счита, че техническото предложение на „Рекламен маркет“ ЕООД отговаря на минимално заложените изисквания на Възложителя, разписани в техническата спецификация – включени са **специфични цели, очаквани и конкретни резултати от изпълнението на поръчката**, съобразен е обхватът на възлаганата поръчка и на предложениния медия план. Участникът е посочил срок за изпълнение на поръчката 40 дни. В общата документация по поръчката е разписан срок „в рамките на приключване изпълнението на проекта, но не повече 333“, което Комисията счита, че следва да се приеме като не повече от 333 календарни дни.

Отделно от горното, Техническото предложение надгражда поставените минимални изисквания, като за него, според Комисията, са валидни кумулативно следните преимущества.

Участникът е представил подробен анализ на медийния пазар. Според различните критерии, телевизионните канали са класифицирани в отделни групи – според територията на разпространение, според способа на разпространение, според профила на програмата, според правото на собственост. Описана и представена е диаграма на аудиторните дялове на двете основни медийни групи в България, и покритието на националните политематични канали по отношение на възраст и пол. В резултат на задълбочения анализ на пазара и съобразявайки целевата група на проекта, Участникът е подбрал медия канали, които биха способствали за достигане и разпространение дейността на Възложителя до възможно най-широк кръг от целени субекти. Предложени телевизионни канали са БНТ1, БНТ Свят, България Он Ер, БТВ, Блумбърг.

Извършен е анализ на медийното потребление на целевите групи. Информацията е онагледена с представени схеми и графики.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

Формираният избор на Участника по отношение на предложените медия канали е провокиран както от характера на дейността, извършвана от Възложителя, така и от целевата група. За всеки от посочените медия канали е дадено кратко описание/представяне.

Съдържат се конкретни указания за очакваното медийно покритие на аудиторията при избраната конфигурация за медийно разпространение и е обоснована предложената схема на излъчване. Посочено е, че БТВ, БНТ1 и БНТ Свят са политематични телевизии с разнообразни програми, осигуряващи голямо покритие, а България Он Ер и Блумбърг са политематични телевизии с икономическа насоченост и се ползват с доверие от представителите на бизнеса. Предложеното разпределение на излъчванията в различните телевизионни канали според Участника е свързано с тяхната програмна схема и с медийните навици и потребление на аудиториите им. Предложената схема на излъчване е обоснована с виждането на Участника за едновременност на медийната комуникация във всички канали и постигане на информационна плътност на кампанията.

Представена е организацията на персонала за изпълнение предмета на поръчката, като ръководителят на екипа е посочен като пряко отговорен за общото управление и изпълнение, за комуникацията с Възложителя, както и за отделни изброени задачи.

В тази връзка Комисията счита, че участникът попада в хипотезата на методиката за оценка на офертите, съобразно която за техническото предложение е в сила следното:

Техническото предложение покрива заложените минимални изисквания и освен това съдържа следните преимущества:

- В представения от участника анализ на медийния пазар е разгледана ролята на целевата група по проекта и мястото на възложителя като разпознаваем субект от страна на потребителите;
- Представеният анализ на медийното потребление с оглед ангажиране на всички потребители на услугите на възложителя;
- Предложеният план-стратегия съдържа конкретни указания за очакваното медийно покритие на аудиторията при посочената конфигурация за медийно разпространение;
- Участникът е представил организацията на персонала си за изпълнение предмета на поръчката;
- Участникът е обосновал предложената от него схема на излъчване;

6. На 08.03.2018 год., от 11:00 часа, в сградата на Изпълнителна агенция "Българска служба за акредитация", на адрес: гр. София, бул. "д-р Г. М. Димитров" № 52А, ет. 7, Комисията, по ред подробно разписан в Протокол № 4 от 08.03.2018 год., се събра за отварянето на ценовите предложения на участниците. На публичното

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

заседание присъства упълномощен представител на „Рекламен маркет“ ЕООД – който се вписа в Присъствения списък от 08.03.2018 год.

Комисията отвори ценовото предложение на допуснатия участник - „Рекламен маркет“ ЕООД

Участник	Цена без ДДС	Цена с ДДС
„Рекламен маркет“ ЕООД	290 000.00 лв. без ДДС	348 000.00 лв. с ДДС

След извършването на тези действия, Председателят на комисията закри публичната част от заседанието. Комисията продължи работа при условията на закрито заседание, като пристъпи към разглеждане на ценовото предложение на участника за съответствие с предварително обявените условия, както и да приложи и присъди точки съгласно методиката за Комплексна оценка на офертите /КО/.

Комисията не установи грешки или пропуски в представеното ценово предложение. За същото бе уточнено, че не надвишава общата прогнозна стойност и съответстват на изискванията на Възложителя.

Поставена бе оценка на участника по показател Φ – оценка на финансовото предложение:

Участник	Предлагана цена (в лв. без включен ДДС)	Брой точки по показател Φ , изчислени по следната формула: $\Phi = (\Phi_{\min} / \Phi_n) \times 40$
„Рекламен маркет“ ЕООД	290 000.00 лв. без ДДС	40 т.

Където:

Φ_n – е финансовата оферта на съответния участник

Φ_{\min} – е най-ниската предложена цена на участник

Максималният брой точки е 40. Максимален брой точки получава офертата, която е с най-ниска офертирана цена за изпълнение.

Като следващо действие Комисията постави КО и извърши класиране – подробно отразено в Протокол № 3 от 08.03.2018 год.

„Рекламен маркет“ ЕООД – КО = 40+60 = 100 т.

„Рекламен маркет“ ЕООД се класира на 1-во място.

7. Отстранени участници - "Бранд ню айдиъс" ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-О5/P/2 от 19.02.2018 г. – по мотиви подробно разписани по-горе.

8. Поради спецификата на процедурата, не се изискват и съответно не са представени мостри и/или снимки.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган."



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

ИА "БСА"

9. Във връзка с всичко изложено по-горе в съвкупност и извършеното от Комисията класиране, единодушно предлагаме на Възложителя, да бъде сключен договор за обществена поръчка с предмет: „Популяризация и утвърждаване на значимостта от акредитация на българските МСП във връзка с подобряване на капацитета за работа в интензивно конкурентни пазари и ролята на ИА БСА в качеството и на национален орган по акредитация чрез Специализирана кампания чрез информационни видео клипове за потребители и икономически оператори - излъчване, програмно време“, с класирания на първо място участник, а именно: „Рекламен маркет“ ЕООД, с оферта с вх. № ПО-ОП-05/Р/1 от 19.02.2018 г., с ЕИК 201017509 и КО от 100 т.

На основание чл. 60, ал. 2 от ППЗОП, към настоящия Доклад се прилагат всички документи изготвени в хода на работата на комисията - Протокол № 1 от 20.02.2018 год., Протокол № 2 от 01.03.2018 год. и Протокол № 3 от 08.03.2018 г.

Председателят на Комисията следва да предаде настоящия Доклад-протокол за резултатите от работата на комисията на Възложителя за утвърждаване, в съответствие с чл. 181, ал. 5 от ЗОП, във вр. с чл. 106, ал. 1 от ЗОП и във вр. с чл. 60, ал. 1 от ППЗОП.

Същия се изготви съгласно чл. 181, ал. 4 от ЗОП и се подписа на 08.03.2018 г. от председателя и членовете на комисията.

Председател

....
(инж. Александър Дамянов Радовски)

Членове:

1. ...
(Томас ... нчев)

2. ...
(Светла ... овина)

3.
(Николай Владиславов Василев)

4.
(Ася Георгиева Радулова)

Предал:

Приел:

Дата: 08.03.2018г.

Дата: 08.03.2018г.

Александър Дамянов Радовски,
Председател

инж. Ирена Бориславова
Изпълнителен директор на ИА "БСА"

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващи орган.“