



ЧАСТ VI. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ

ЗА ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 3: „Изготвяне на комплексен анализ, включващ разработване на пазарна стратегия и стратегически план за развитие на националния орган по акредитация“

I. Кратко описание на поръчката

С оглед реалното изпълнение на ИА БСА на възложените дейности безпристрастно и в съответствие с изискванията на Закона за акредитация, агенцията трябва да разполага с адекватен инструмент за идентифициране на:

- свързаните лица с органа по акредитация;
- заинтересованите страни от процеса по акредитация.

Националните органи по акредитация спазват изискванията на международния стандарт ISO/IEC 17011. В рамките на Европейската организация за акредитация (EA) се извършват периодични партньорски оценки за съответствие на дейността на националните органи по акредитация с тези изисквания. В тази връзка ще бъде възложено изготвянето на следните анализи:

1. Разработване на пазарна стратегия
2. Разработване на стратегически план за развитие на националния орган по акредитация

Разработването на пазарна стратегия има за цел да се подобри познаването на процеса по акредитация от страна на потребителите на услуги за пазарните предимства, които акредитацията предоставя. Цели се повишаване на интереса към дейността по акредитация и съответно увеличаване на броя на акредитираните лица, в резултат на осъзнатите ползи от този процес. Разработването на стратегически план за развитие на ИА БСА следва да предостави цялостен поглед не само за това какви услуги по акредитация предоставя агенцията, каква е нейната мисия и визия, но и да даде конкретни насоки за нейното бъдещо развитие, като член на Международния акредитационен форум (IAF) и Международната организация за акредитация на лаборатории (ILAC) и произтичащите от това ангажименти. Изготвянето на стратегически план следва да предостави на ИА БСА възможност за реакция на промените на пазара и нарастващите потребности на потребителите на акредитирани услуги.

II. Изисквания към анализите

С цел усъвършенстване на дейността по акредитация, по настоящата поръчка ИА БСА се нуждае от комплексен анализ, включващ разработване на пазарна стратегия и стратегически план за развитие на националния орган по акредитация.

Анализът включва следните дейности:

1. Анализ на настоящото позициониране на ИА БСА, включващ:
 - 1.1 Кабинетно проучване - мисия и визия на националния орган, предлагани към момента услуги по акредитация;

----- www.eufunds.bg -----

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Изпълнителна агенция “Българска служба за акредитация“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.



- 1.2 Дълбочинни интервюта с настоящи и потенциални потребители на акредитирани услуги с цел установяване както съответствието между предлаганото от ИА БСА и потребностите на бизнеса, така и идентифициране на вероятни промени на пазара, касаещи пряко дейността на агенцията. *Кандидатите следва да приложат и обосноват в предложенията си броя и разпределението на интервюта по целеви групи.*
2. Разработване на пазарна стратегия, която да допринесе за повишаване интереса към процеса по акредитация и да комуникира ползите от придобиване на акредитация. Пазарната стратегия следва да е съобразена със спецификите и потребностите на различните групи потенциални потребители на акредитирани услуги. Като следствие пазарната стратегия би трябвало да доведе до ръст в броя на акредитираните лица.
 3. Разработване на стратегически план за развитие на ИА БСА с конкретни насоки за бъдещо развитие, съобразени както с настоящата дейност и потребности на потребителите на акредитирани услуги, така и с идентифицирани предполагаеми промени на пазара. Анализът следва да бъде съобразен с поетите ангажименти, във връзка с членството в Международния акредитационен форум (IAF) и Международната организация за акредитация на лаборатории (ILAC).

III. Очаквани резултати:

- Изготвен 1 бр. комплексен анализ и стратегически план за развитие на националния орган по акредитация, в т.ч.: анализ на настоящо позициониране; пазарна стратегия; стратегически план за развитие на НОА – ИА БСА