



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Изх. № 136-39/03

Дата 21.06.2013г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

Относно: Процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на глава V от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с предмет:
„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”
(Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция)

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в отговор на постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”** (Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция), открита с Решение № 8/20.05.2013г. на изпълнителния директор на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”, Ви предоставяме разяснения, както следва:

Въпрос № 1: Експертът, който ще отговаря за разработването на рекламна и маркетингова стратегия, може ли да е с висше образование магистър-художествен дизайнер, завършено преди 1990 година?

Отговор: Изискването към експерта, отговорен за разработване на рекламна и маркетингова стратегия за позиционирането на ИА БСА посочено в т. V.3.16 в документацията за участие в откритата процедура, е за притежаване на образование в областта на маркетинга и рекламата и професионален опит минимум



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

5 години в областта на разработване на рекламни и маркетингови стратегии и анализи.

Възможно е, при условие, че участникът докаже, че изучаваните дисциплини, посочени в дипломата за завършено образование и приложението към нея съответстват и/или са еквивалентни на образованието, посочено като изискване в документацията за участие в процедурата за експерта, отговорен за разработване на рекламна и маркетингова стратегия.

Въпрос № 2: Въпрос, отнасящ се към всички дейности – кой осигурява текстовете и снимковия материал?

Отговор: Текстовете и снимковия материал се осигуряват в зависимост от дейностите, които следва да бъдат изпълнени: от възложителя, от изпълнителя или такива, публикувани на интернет страницата на агенцията: www.nab-bas.bg.

Въпрос 3: По т.т. 1.1.4, 1.1.5 и 1.1.7 – брошури и наръчник:

3.1. Моля, дефинирайте коректно обемите на рекламните материали в посочените по-горе точки с оглед на факта, че при скрепване с две телчета (както е посочено в т. 1.1.7), обемът, изразен в брой страници трябва да бъде кратен на 4?

Отговор: Посочените технически изисквания в документацията за участие са минимално изискуемите. Възможно е обемите, посочени в т.т. 1.1.4, 1.1.5 и 1.1.7 – брошури и наръчник да са предложени от участниците така, че да са кратни на 4.

3.2. Посочената хартия офсет не кореспондира с изискването за постпечатна обработка – UV лак и с резолюцията на снимките. Не е ли допусната техническа грешка, в смисъл Възложителя мое би е предвиждал двустранно хромов хартия с посочения грамаж?

Отговор: Възможно е и ползването на двустранно хромов хартия с посочения грамаж при изпълнението на дейностите по т.т. 1.1.4, 1.1.5 и 1.1.7 – брошури и наръчник.

С уважение,

инж. ЕЛЗА ЯНЕВА

Изпълнителен директор на ИА
„Българска служба за акредитация”
и Ръководител на проекта

Договор № BG161PO003-4.3.01-0004-C0001 за директно предоставяне на безвъзмездна помощ по Приоритена ос 4 "Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика" по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 Проект „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”