



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Изх. № 136-39

Дата 04.06.2013 г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ КАНДИДАТИ

Относно: Процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на глава V от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с предмет:

„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”
(Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция)

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в отговор на постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”** (Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция), открита с Решение № 8/20.05.2013г. на изпълнителния директор на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”, Ви предоставяме разяснения, както следва:

Въпрос 1: В I. ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА – 6. Обхват на обществената поръчка

- Разработване на проект за цялостно визуално представяне на агенцията (в интернет, брошури и други рекламни материали), включително символ, лого, рекламни излечения и други;

Договор № BG161PO003-4.3.01-0004-C0001 за директно предоставяне на безвъзмездна помощ по Приоритена ос 4 "Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика" по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013 Проект „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията”



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

На етап кандидатстване ли трябва да се предложат лого, слоган, рекламни изречения и други?

Отговор: Не. Лого, слоган, рекламни изречения и други трябва да се предложат на етап изпълнение на поръчката.

Въпрос 2: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – „1.1.6. Разработване на обучително-презентационен пакет от материали ...”

2.1. *Моля Възложителят да уточни по-поробно за какво ще се използва този пакет от материали?*

Отговор: Обучително-презентационният пакет от материали ще се използва от ИА БСА при провеждане на информационни кампании, обучения и презентации от служители на ИА БСА. Той трябва да указва както основните правила и систематизиране на информацията при провеждане на информационни кампании, обучения и презентации от служители на ИА БСА, така и начина на използване на материалите, свързани с цялостното визуално представяне на агенцията, вкл. символ, лого, рекламни изречения и други.

2.2. *Информацията, която трябва да се съдържа, ще бъде ли предоставена от Възложителя?*

Отговор: Информацията е публична и може да бъде намерена на интернет страницата на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”:

www.nab-bas.bg.

В рамките на изпълнение на предмета на обществената поръчка Възложителят ще съдейства на Изпълнителя за получаване на допълнителна информация, ако възникне такава необходимост.

2.3. *За шестте еднодневни събития и международната конференция ли са предвидени обучително-презентационните пакети или за нуждите на Възложителя?*

Отговор: Обучително-презентационният пакет от материали е предвиден за нуждите на Възложителя, ще бъдат ползвани и при провеждането на шестте еднодневни информационни събития и международната конференция.

2.4. *В случай, че не е за горепосочените събития, какъв е броят на този вид информационни материали?*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Отговор: Обучително-презентационният пакет следва да е разработен като помагало, базиращо се на съвременни обучителни техники. Трябва да е разработен на електронен носител и на хартиен носител и да може да се адаптира, както за изготвяне на наръчници, така и за провеждането на обучения, презентация и информационни кампании от служители на ИА БСА.

2.5. Очаква ли се от Изпълнителя да предложи обучителните техники, които да прилага ИА БСА, или друго?

Отговор: Да. Очаква се Изпълнителят да предложи обучителните техники, които ИА БСА да може да прилага при провеждане на обучения, презентации или информационни кампании.

2.6. Разпространението им задължение на Изпълнителя ли ще бъде, или само изработката?

Отговор: Задължение на Изпълнителя е разработването на обучително-презентационния пакет от материали.

2.7. На етап кандидатстване какво трябва да се представи от кандидатите – изброяване на материалите, или разпечатки на техните визии, или друго?

Отговор: На етап кандидатстване трябва да се представи от кандидатите: видовете материали, в зависимост от подхода на участника за изпълнение на поръчката, обучителните техники, които се предлагат да бъдат използвани от ИА БСА и мостри и/или визии към всеки материал, включен в пакета, както и други по усмотрение на участника.

Въпрос 3: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – „1.1.8. Отпечатване на 500 бр. стикери за поставяне върху доставеното оборудване и обзавеждане в изпълнение на проекта” – „Език: български и английски език”

Стикерите трябва да бъдат изработени по 250 броя на всеки език или 500 броя двуезични?

Отговор: 500 броя двуезични.

Въпрос 4: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – 1.1.11. Осигуряване на 3 (три) публикации в националната преса (по една за приключването на всяка



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

проектна година), информиращи за постигнатия напредък по проекта и това, което е налично като усъвършенствани услуги към момента, в резултат на проекта.

4.1. *Възложителят ли ще предостави информацията за проекта и постигнатия напредък по него за всяка проектна година?*

Отговор: Да, Възложителя ще предостави информация за проекта и постигнатия напредък по него за всяка проектна година. От Изпълнителя се очаква да подготви предоставената информация в подходящ вид за публикуване в националната преса.

4.2. *На етап кандидатстване трябва ли да се подготви примерна визия на публикация по този проект или е достатъчно да бъде предоставено копие от реализирана публикация по друг изпълнен от нас проект?*

Отговор: На етап кандидатстване е достатъчно предоставянето на копие от реализирана публикация от друг изпълнен от Вас проект. Необходимо е да се представи предложение за: примерно място за реализация на публикация; примерен размер на публикацията, местоположение в ежедневника, цветност, графично оформление и др.

Въпрос 5: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – „1.1.12. Да организира провеждането на 6 (шест) едномесечни информационни събития в страната – за представители на бизнеса и на лицата, заинтересовани от процеса по акредитация (на които представители на ИА БСА ще представят дейността на агенцията. Изпълнителят трябва да осигури подходящи места за провеждане на информационните дни (като населените места и точните дати се съгласуват с възложителя), както и да обезпечи цялостно тяхното провеждане (кафе-паузи, нощувки, хонорари на лектори). Освен горепосоченото, изпълнителят следва да осигури и ...”

5.1. *Колко време ще продължава информационното събитие в часове?*

Отговор: Ефективно време на продължителност на едно информационно събитие: 6 (шест) часа.

5.2. *Изпълнителя има ли ангажимент към транспортирането и осигуряването на вечеря на участниците в събитията? Ако отговорът е да, то:*

5.2.1. *В кои населени места се предвижда да се проведат събитията?*



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

5.2.2. Вечерята тип коктейл ли да бъде, или сет меню?

5.2.3. Има ли Възложителят изисквания към категорията на хотелите, в които трябва да бъдат настанени участниците в събитията?

Отговор: Изпълнителят няма ангажимент към транспортирането и осигуряването вечери на участниците в събитията.

Изпълнителят има ангажимент към осигуряване транспортирането на лекторите за информационните събития и при необходимост – осигуряване на нощувка за тях.

От Изпълнителя се очаква да направи предложение за мястото на провеждане на информационните събития, в зависимост от заинтересованите страни и възможностите на изпълнителя да осигури необходимото присъствие. Като възможност за провеждане на информационни събития са примерно гр. София, гр. Пловдив, гр. Варна и гр. Стара Загора.

Изискването към категорията на хотелите е минимум три звезди.

5.3. Във връзка с обезпечаването на хонорари на лекторите:

Чие задължение е осигуряването на лекторите – на Възложителя, или на Изпълнителя?

Отговор: Възложителят ще съдейства на Изпълнителя за осигуряване на лекторите за всяко информационно събитие.

В случай, че Възложителят осигурява лекторите/

5.3.1. Колко лектори се предвиждат за всяко събитие?

Отговор: Ориентирано 4 (четири) лектора за едно информационно събитие.

5.3.2. В какви граници се движи размерът на хонорарите на човек на час?

Отговор: В зависимост от ценовото предложение на участника в процедурата за конкретната дейност и в рамките на максимално допустимата прогнозна стойност на поръчката.

Въпрос 6: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – „1.1.13. Организиране провеждането на една двудневна международна конференция в България (с участието на представители на институции от националната инфраструктура по



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

качеството от балканските страни). Конференцията да се проведе през периода м.август - м.декември 2013г.”

6.1. *В София ли ще се проведе международната конференция или в друго населено място?*

Отговор: Предложението за мястото на провеждане на международната конференция следва да бъде направено от Участника в процедурата, като има предвид възможността за лесен достъп на участниците от региона и необходимостта нощувката да е организиран в хотел с минимум 4 звезди.

6.2. *Трябва да се осигури превод на „съответните езици”, но не е уточнено колко са, както и дали ще е достатъчен по един преводач за език и дали се изисква симултантен превод?*

Отговор: Изисква се превод от и на английски, който не следва да затруднява говорещия по време на презентацията.

6.3. *Колко нощувки трябва да се осигурят за представителите на чуждестранните институции, а също и по един представител от държава ли ще има?*

Отговор: Трябва да бъдат осигурени минимум 3 (три) нощувки за представителите на чуждестранните институции, в зависимост от изразеното желание на участниците и възможността за пътуване. Предвижда се участието на минимум двама представители на държава.

Трябва да бъдат осигурени и минимум 2 нощувки за представители на инфраструктурата по качество в България.

6.4. *От кои държави се очаква да са те, за да се ориентираме за покриването на пътните им разходи? Със самолет ли ще пътуват и трябва ли да се предвиди превозването им от автогарата до хотела?*

Отговор: Албания, Босна и Херцеговина, Гърция, Косово, Република Македония, Черна гора, Сърбия, Хърватия, Словения, Румъния, Турция и Италия.

Очаква се представителите от горепосочените държави да пътуват със самолет, като Изпълнителят трябва да предвиди и превозването им от автогарата до хотела.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

6.5. *Покриването на дневните разходи на представителите на чуждестранните институции според нашето законодателство ли трябва да се калкулира, или според законодателството на съответната балканска страна?*

Отговор: Предвид осигуряването на престоя на участниците в международната конференция, включително храна, няма да е необходимо заплащането на дневни разходи за командировка на представителите на чуждестранните институции.

Въпрос 7: В II. ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ – „1.2.15. Увеличаване на броя лица, запознати с процеса по акредитация с не по-малко от 30%”

Моля Възложителят да уточни на каква база ще се изчисли увеличаването на броя на лицата, запознати с процеса по акредитация – на база резултатите от попълнените анкетни карти, или друго?

Отговор: Една от възможните бази за изчисление са резултатите от попълнените анкетни карти. Това не ограничава възможността на Изпълнителя да предостави и други.

Въпрос 8: В III. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ – 2.2. Предложението за изработка на информационни материали, наръчници, стикери и табла, което е част от техническото предложение трябва да съдържа:

- видове информационни материали; размери; материал, от който ще бъдат изработени, цветност и дълги;

- към всеки предложен артикул от информационните материали, участниците представят по една мостра или снимка на мостра на информационни табели и табла...

8.1. *Моля Възложителят да уточни какво се има предвид под това, че трябва да се представи по една мостра – може ли да се кандидатства с мостри, изработени по други проекти, или да се предоставят небрандирани мостри и разпечатки на визуалния им проект или друго?*

Отговор: Възложителят допуска при кандидатстването представянето на мостри, изработени по други проекти, както и представянето на небрандирани мостри и разпечатки на визуалния им проект.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

8.2. Възможно ли е вместо снимка на информационни табели и табла, кандидатът да предостави разпечатки с техния примерен визуален проект?

Отговор: Възможно е.

С уважение,

инж. ЕЛЗА ЯНЕВА

Изпълнителен директор на ИА
„Българска служба за акредитация”
и Ръководител на проекта