



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Изх. № 136-083/02/

Дата 07.01.2014 г.

ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

Относно: Процедура за възлагане на обществена поръчка по реда на глава V от Закона за обществените поръчки (ЗОП) с предмет:
„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”
(Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция)

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в отговор на постъпило писмено искане от участник за становище във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Реклама и популяризиране на дейността по акредитация”** (Разработване на рекламни и маркетингови продукти, изработване на брошури – 3 000 бр., изготвяне на наръчници – 1 000 бр., информационни табели – 3 бр., информационни табла – 2 бр., стикери – 500 бр., изготвяне на презентационни материали, организиране на 6 информационни събития, 9 публикации в медии и една международна конференция), открита с Решение № 32/27.12.2013г. на изпълнителния директор на Изпълнителна агенция „Българска служба за акредитация”, Ви предоставяме разяснения, както следва:

Въпрос 1: Във връзка с т. 1.1.2 „Изработване на проект за цялостно визуално представяне на агенцията (в интернет, брошури и други рекламни материали) – включително символ, лого, рекламни изречения и други” от раздел II. „Технически спецификации, моля, пояснете каква е разликата, която Възложителят прави между символ и лого?

Отговор: В Правила за ползване на акредитационния символ на ИА БСА, за позоваване на акредитация от ИА БСА и/или за позоваване на статута на ИА БСА



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

като страна по Многостранно споразумение, BAS QR 5, публикувани на интернет страницата на агенцията:

<http://www.nab-bas.bg/bg/documentslib/BasicRulesProcedures>

В т. 3 на посочените правила са определени като дефиниции, както следва:

- **Запазена марка (лого)** на ИА БСА – графичен символ, използван от ИА БСА с цел да се идентифицира в публичното пространство;
- **Акредитационен символ** – символ, въведен от ИА БСА и предназначен за използване от акредитираните органи за оценяване на съответствието (ООС) с цел обозначаване на техния статут на акредитирани ООС.

Въпрос 2: Във връзка с т. 1.1.7 „Изработване и поставяне на три информационни табели и две информационни табла в агенцията” от раздел II Технически спецификации, моля, Възложителят да дефинира ориентировъчни размери на информационните табла.

Отговор: Ориентировъчните размери на таблата следва да са не по-малки от:

- ширина: 70 см.
- дължина: 100 см.

Изискванията за публичност и визуализация на проекта са посочени в Регламент (ЕО) 1828/2006 на ЕО.

Въпрос 3: В раздел VI. Срок за изпълнение на поръчката. Условия за изпълнение на поръчката. Начин на плащане” в т. 1 е записано, че „Срокът за изпълнение на поръчката е **до 8 (осем) месеца от датата на сключване на договора, но не по-късно от крайния срок на изпълнение на проекта**”. В тази връзка, моля Възложителя, да посочи какъв е крайният срок за изпълнение на проекта.

Отговор: Крайният срок за изпълнение на проект „Подобряване на достъпа до услугите, предоставяни в областта на акредитацията” е 01.04.2014г. Предприети са действия за удължаване срока за изпълнение на проекта с до 9 (девет) месеца.

Въпрос 4: В Раздел II Техническа спецификация, т. 1.1.8. Осигуряване най-малко на 9 (девет) публикации в подходящи медии (национални ежедневници) и по-конкретно в т. 1.1.8.2 – 3 (три) публикации в националната преса (по една за приключването на всяка проектна година), информиращи за постигнатия напредък



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

по проекта и това, което е налично като усъвършенствани услуги към момента, в резултат на проекта” е посочено, че **„Публикациите следва да бъдат реализирани до 28.02.2013г.”**. В тази връзка, моля Възложителя да уточни:

1. Какъв е коректния срок за реализиране на публикациите.
2. Посоченият срок за публикуване на публикациите в печатни медии отнася ли и следва ли да бъде спазен и за публикациите предвидени по т. 1.1.8.1?
3. В случай, че отговорът по т. 2 е отрицателен, моля Възложителя да посочи срок за публикуване на публикациите по т. 1.1.8.1.

Отговор:

1. Коректният срок за реализиране на публикациите е в рамките на срока за изпълнение на поръчката, а именно: до 8 (осем) месеца от датата на сключване на договора, но не по-късно от крайния срок на изпълнение на проекта.
2. Срокът за публикуване на публикациите в печатни медии по т. 1.1.8.1 е в рамките на срока за изпълнение на поръчката, а именно: до 8 (осем) месеца от датата на сключване на договора, но не по-късно от крайния срок на изпълнение на проекта. Изискването за тях е да бъдат координирани и с провеждането на информационни събития в страната.
3. Виж т. 2.

С уважение,

(п)

инж. ЕЛЗА ЯНЕВА

Изпълнителен директор на ИА
„Българска служба за акредитация”
и Ръководител на проекта